

*Università e valutazione***Al mercato della conoscenza**>>>> **Francesco Coniglione**

Col suo titolo foucaultiano il recente volume di Valeria Pinto<sup>1</sup> vuole innanzitutto puntare il dito su una circostanza che ha caratterizzato il dibattito italiano sulla valutazione del sistema universitario e che lo ha di sicuro differenziato da quelli analoghi che sono stati effettuati altrove: l'essere esso venuto a seguito di una intensa e largamente condivisa campagna di stampa e di opinione in cui l'università è stata raffigurata come un covo di malaffare, dedito al nepotismo e alle raccomandazioni, nonché popolato da nullafacenti che lucrano prebende e compensi del tutto ingiustificati rispetto alla quantità e alla qualità del lavoro effettuato.

Questa campagna – alla quale hanno contribuito opinionisti disinformati, ma anche informati docenti universitari che hanno artatamente o inconsapevolmente alterato i dati – ha predisposto un'opinione pubblica che ha inteso la riforma dell'università non come una necessaria misura per renderla più adeguata a quella società della conoscenza da tutti evocata ma che pochi riescono a immaginare nei suoi reali contorni, bensì innanzitutto come una misura di 'polizia' che "tagliasse le unghie ai baroni" (s'è persino detto questo nella demagogia riformista), quale operazione di bonifica di una palude, di dimagrimento che "affamasse la bestia" e la inducesse a più miti consigli e a più morigerati costumi. Insomma un'occasione affinché un gruppo giacobino di autoproclamatisi riformatori – incorruttibili ed eccellenti – avviasse una "rivoluzione dall'alto" che rivoltasse come un guanto l'università, punendo i colpevoli delle malversazioni e – nel frattempo – anche spostasse gli equilibri all'interno dei vari ambiti disciplinari a favore della "parte sana" dell'accademia, emarginando e "riducendo a zombie" la rimanente.

Questo il quadro nel quale è stata avviata la "grande opera di valutazione", il cui strumento e braccio armato è diventato l'Anvur. Delle sue imprese, delle sue insufficienze e delle sue incomprensibili modalità operative s'è data ampia documentazione sul sito Roars (<http://www.roars.it>), per cui non è qui il caso di insistere su di esse. E ciò anche perché non è questo lo

scopo del volume della Pinto (che ben le conosce e le richiama nel corso del testo), il quale invece si concentra più in generale sulla filosofia che sta dietro il processo di valutazione, inteso come una evenienza che sempre più caratterizza le società contemporanee e che certo non è propria solo dell'università italiana, anche se in questo caso esso ha avuto quelle caratteristiche peculiari che abbiamo prima richiamato.

In nome del mercato si finisce per introdurre forme di sovietizzazione della ricerca sconosciute persino ai paesi del fu comunismo reale

La valutazione, il *rating*, i processi di *audit* e così via sono sempre più diffusi e investono vari aspetti della vita associata; ultimamente anche la produzione scientifica e quindi il rendimento delle università, cioè la cultura, che di solito, almeno in passato, veniva intesa come qualcosa che è così qualitativamente caratterizzata da sfuggire alla presa di quella quantificazione numerica ben adatta a misurare unità di prodotti materiali, come avviene nelle industrie di beni di consumo. Ciò contrasta con un modo di intendere la ricerca sino a qualche decennio fa tenuto per pacifico, ovvero con quell'organizzazione liberale della scienza per la quale «la scienza va lasciata autorganizzarsi sul presupposto della sua naturale fecondità per il progresso economico-sociale [...] Con l'entrata in scena dei 'legittimi portatori di interesse' e della parola d'ordine *value for money* (sono soldi pubblici, bisogna renderne conto pubblicamente), si indicano alla ricerca le vie da battere, i rami secchi da tagliare, le relazioni da stringere, i partner da privilegiare, i modelli da assumere» (pp. 33-4).

E qui entriamo nel cuore del problema, che è a monte del concetto stesso di valutazione e del modo in cui è cambiato il modello di ricerca negli ultimi decenni. Non si tratta per la Pinto di scrutinare e diagnosticare i difetti tecnici che ogni sistema di valutazione possiede, di valutarne gli impatti negativi sulla ricerca stessa e sulla produzione della conoscenza, di far vedere

1 V. PINTO, *Valutare e punire. Una critica della cultura della valutazione*, Cronopio, Napoli 2012.

come in molti casi tale valutazione finisce per essere autolezionistica e comporla una sorta di eterogenesi dei fini, immiserendo la ricerca e la qualità della produzione scientifica e quindi conseguendo il fine esattamente opposto a quello che vorrebbe conseguire: sono tutti questi argomenti ampiamente noti nella letteratura sulla valutazione e sulla scientometria (o la sua più specifica incarnazione, la bibliometria) che ogni ricercatore e studioso serio ben conosce (ma che sembrano ignorati dai talebani della valutazione annidati nell'Anvur).

Sono difetti sulla cui soluzione v'è un ampio dibattito, che ha il settore più politicamente spendibile nella posizione "riformista" di chi crede nella loro verosimile emendazione e nella possibilità di affinare sempre più tali strumenti. Ma la Pinto non si lascia sedurre dalle sirene della perfezionabilità della scientometria e dei processi valutativi, in quanto il suo approccio ne contesta la base sociale, produttiva; mette in discussione il modello culturale che ne sta alla base, ovvero l'imporsi del mercato come criterio fondamentale di regolazione di ogni aspetto della vita umana: «Di qui l'importanza della valutazione: una pratica di verità funzionale all'instaurazione di regimi di 'conoscenza amministrata', cioè regimi di 'quasi-mercato', dove si tratta di creare vincoli di mercato pure in assenza di merci e di condizioni corrispondenti» (p. 55). Ed è la considerazione della conoscenza come bene economico a fare da sfondo a tale tentativo di sua amministrazione che – sembra un paradosso – in nome del mercato finisce per introdurre forme di sovietizzazione della ricerca sconosciute persino ai paesi del fu comunismo reale. E così il mercato inesistente – quello delle idee e dei prodotti della ricerca – deve essere artificialmente creato dallo Stato, mediante l'introduzione di regolamenti e criteri, indirizzi e norme, premi e punizioni: insomma, attraverso le procedure di una valutazione sistematica e centralmente amministrata.

Ancora più a monte v'è la diagnosticata stretta interrelazione tra ricerca, innovazione e sviluppo economico, nel cui nesso viene diagnosticato lo specifico della "società della conoscenza", alla cui base vi sta un'economia che si alimenta dell'alto "valore aggiunto" assicurato dall'innovazione tecnologica. Soltanto nel contesto del nuovo scenario globale, del tramonto del modello di sviluppo imperniato sul welfare a seguito dell'affermazione delle politiche neoliberali, nonché della progressiva emarginazione dello Stato-nazione – ci ricorda la Pinto – è possibile intendere la diversa funzione svolta dalle università: da luogo integrato di elaborazione delle professionalità, di formazione civile complessiva della nazione e di creazione delle competenze e delle conoscenze necessarie al suo sviluppo, la sua funzione si è progressivamente rattrappita al ruolo di produzione delle conoscenze fungibili alla crescita economica, intesa essenzialmente come capacità di competere nelle alte tecnologie.

È questa la preoccupazione che nella sostanza alimenta la cosiddetta "strategia di Lisbona" lanciata dalla Comunità europea nel 1999 e mirante ad un incremento dell'investimento in ricerca essenzialmente motivato dalla necessità di alimentare lo sviluppo

economico, che il resto (integrazione sociale, piena occupazione, superamento delle disuguaglianze) sarebbe venuto da sé. È la stessa preoccupazione a stare nei pensieri dell'Ocse, che lancia l'idea di pratiche di *benchmarking* allo scopo di misurare e valutare i progressi e il cammino dei vari paesi verso una maggiore competitività. Ed è anche il *benchmarking* che viene posto alla base della Comunità europea per valutare i suoi progressi verso la società della conoscenza e il grado di attuazione della strategia di Lisbona nei singoli paesi, predisponendo una serie di misure, di indicatori e di statistiche idonee allo scopo.

### Dalla conoscenza orientata alla verità e al progresso civile e morale della comunità civile si passa a una conoscenza orientata all'utilità

Nella concorrenza tra centri di ricerca, università, intelligenze viene individuato il meccanismo privilegiato per raggiungere quell'eccellenza, una volta saldo possesso dell'Europa e ora sempre più trasmigrante verso i nuovi protagonisti della ricerca e dell'innovazione mondiale che insidiano ormai anche il primato degli Stati Uniti. Ecco allora la necessità di attuare una politica della conoscenza che elimini o riduca al minimo tutto quanto diverga - in termini di forze, energie e denaro - dall'obiettivo di trasformare la conoscenza in "vantaggio competitivo": bisogna abolire i costi giudicati inutili e disfunzionali rispetto allo scopo fondamentale, ovvero la conversione della conoscenza in "economia della conoscenza". Dalla conoscenza orientata alla verità e al progresso civile e morale della comunità civile (sarebbe questa la "terza missione" che persino la Comunità europea riconosce all'università) si passa a una conoscenza orientata all'utilità, centrata su ciò che è operativamente implementabile in un sistema produttivo.

Conoscenza, dunque, come innovazione; innovazione come sviluppo; sviluppo come crescita della disponibilità di beni materiali. Come si concilia tutto ciò con la insistita lamentazione circa la crescente discrasia tra un esponenziale progresso tecnico-scientifico e una parimenti rattrappita evoluzione morale e 'spirituale' delle persone esibita dai medesimi neoliberali che sostengono tale modo di concepire la conoscenza? Tra progresso economico e tecnologico e regresso civile e sociale? Tra disponibilità sempre maggiore di beni materiali e crescente povertà interiore o spirituale? Ma dove dovrebbero assumere le persone i valori, il tessuto etico che forma la personalità, il saldo senso civico e civile che lega una popolazione, facendone qualcosa di più che un aggregato di atomi-consumatori, se non dal ricco e stratificato complesso di riflessioni sull'uomo, la storia, il senso della vita e il modo di vivere delle comunità messo a disposizione delle scienze storiche e umaniste?

Tuttavia sono proprio queste le scienze più sacrificate sull'altare del "vantaggio competitivo" e del "valore aggiunto" fornito dall'innovazione tecnologica. Forse i valori si apprendono studiando i circuiti di un microchip? Oppure devono esser



Prove di scena in esterno nel quartiere Sant'Elia e sul lungomare di Cagliari, marzo 2013

appaltate – come da qualche parte si suggerisce – alle agenzie istituzionalizzate di dispensazione di supplementi ‘spirituali’ e morali, come le chiese e le varie sette che si contendono anch’esse il “mercato delle anime”?

Ma a prescindere da simili valutazioni generali e complessive – che magari faranno sollevare un sopracciglio di diffidenza e sufficienza ai pensosi operatori sul destino dell’università italiana – v’è la tesi di fondo che corre lungo tutto il libro della Pinto: la diagnosi della valutazione come momento fondamentale e connaturato a un nuovo modello di società, caratterizzato dalla globalizzazione e dalla rivoluzione neoliberale. Tuttavia a noi sembra che – pur potendo in gran parte dividerne la diagnosi generale – si debba distinguere la valutazione in quanto tale – che è un momento fondamentale e inevitabile di qualunque assetto sociale, in qualsiasi società, in ogni epoca storica – dalla forma specifica che ha

assunto la valutazione negli ultimi anni, e che ancor più ha caratterizzato quella implementata in Italia grazie all’Anvur: e sembra che ancora una volta qui da noi valga l’adagio per cui la tragedia (culturale, sociale ed economica) si trasforma in farsa.

Non si tratta in sostanza di delegittimare la valutazione in quanto tale, ma quella sua forma accentrata, amministrata, giacobina, tecnicamente incompetente, spesso in malafede, che essa ha assunto in Italia. È a *questa* valutazione che non bisogna far mancare le critiche; ed è per un modo diverso di intenderla e di implementarla che riteniamo vi sia spazio, senza con ciò essere succubi di quella ideologia del mercato e del “valore competitivo” che mette la sordina al bisogno di conoscenza e di verità, di progresso civile e morale, il cui soddisfacimento riteniamo debba costituire una funzione imprescindibile dell’università e della cultura.